

PPEOPLE

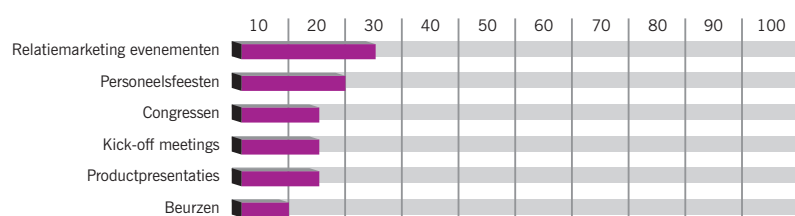
Bureauprofiel

'Een emotie is een sterke gevoelsmatige reactie die wordt uitgelokt door de waarneming van specifieke prikkels.'

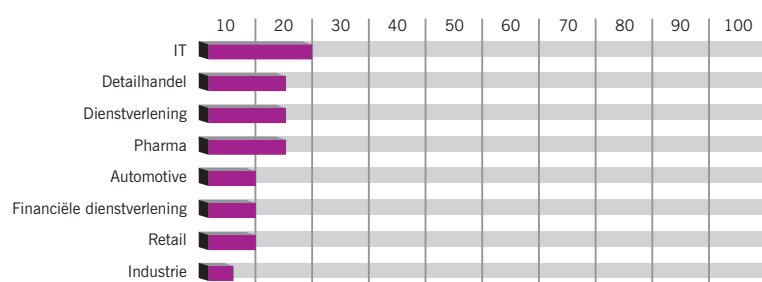
Wij ontwikkelen, prikkelen en inspireren evenementen. Evenementen vertalen wij vanuit de communicatiestrategie van uw organisatie.

Doelstellingen en het bedrijfsprofiel spelen hierbij de belangrijkste rol en zijn altijd ons uitgangspunt. Of het nu gaat om het tastbaar maken van uw merkwaarden, het motiveren van uw medewerkers, of om het binden van uw relaties; wij zorgen dat door middel van het communicatie middel evenement de gestelde doelstellingen worden gerealiseerd. Onze spontaniteit, creativiteit en enthousiasme zorgen ervoor dat de sfeer van het evenement al in een persoonlijk gesprek geproefd wordt. Het maatwerk dat wij leveren werkt meetbaar en kwaliteitsverhogend op uw organisatie. Concreet; wij creëren een permanente herinnering die de verwachting van onze opdrachtgevers overtreft. PPeople, het bureau dat zich echt onderscheidt met niet alledaagse concepten. PPeople, dé specialist in prikkels!

Soort opdrachten (in%)



Clënten naar branche (in%)



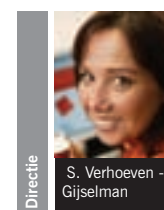
Specialiteit

PPeople heeft een aantal kenmerken die voor onze opdrachtgevers voordeel opleveren. Onze flexibele werkwijze is aangepast op de situatie in een organisatie. Daarnaast is de technische invulling van een evenement 'in house'. De beleving van uw evenement komt hierdoor optimaal tot zijn recht. Een andere belangrijke specialiteit zijn onze concepten. Deze omschrijven zich als; verrassend, prikkelend, niet alledaags en gebaseerd op uw doelstelling. Trends en ontwikkelingen worden door ons nauwlettend in de gaten gehouden en verwerkt in uw evenementen. Met ons enthousiasme en professionaliteit zijn wij uw ideale inspiratiebron en 'sparringpartner'. De basis hiervoor ligt bij een samenwerking, de klik met u als opdrachtgever en ons inlevingsvermogen. Een persoonlijk gesprek is daarom een must. PPeople is een bijzonder bureau, out of the box denken is voor ons de normaalste zaak van de wereld. In de afgelopen jaren hebben wij onze beloftes waargemaakt bij onze opdrachtgevers, 'afsprake is namelijk afspraak' en 'beloofd is beloofd'. Het is dan ook niet moeilijk om een referentielijst op te stellen. Maar wat zegt zo'n lijst u uiteindelijk? Niets, vandaar dat onze opdrachtgevers hun ervaringen graag met u persoonlijk delen. Wij weten zeker dat u na één gesprek geprikkeld bent!



T (073) 503 9050
Hedel
info@party-people.nl
www.party-people.nl

Contactpersoon Mevr. S. Verhoeven - Gijsselman
Medewerkers 8





EVENEMENT

ICT Fantasy World

Opdrachtgever ICT

Soort personeelsbijeenkomst

Doel creëer een beleving die nergens anders ervaren kan worden en een permanente herinnering achterlaat.

Doelgroep medewerkers en partners

Aantal bezoekers 650

Impressie

De films Charlie and the Chocolate factory, Aladdin en Mary Poppins hebben wij als inspiratiebron gebruikt voor dit evenement. Deze films kenmerken zich

door bijzondere wonderen en fantasieën. Deze verwerkten wij in bijvoorbeeld de decoratie, invulling van catering en entertainment. Voor de bijzondere openingsshow in de speciaal ontworpen oude fabriek gebruikten wij diverse 'herkenbare' figuren waarbij o.a. de Oompa Loompa's één van de hoogtepunten vormden. Na de opening, liepen de gasten van de Willy Wonka fabriek naar de Mary Poppins ruimte. Deze zaal kreeg een andere uitstraling door veel paraplu's in te hangen waar op geprojecteerd werd, een complete metamorfose was het resultaat. In de ruimte waar Aladdin naar voren kwam hing een Oosterse sfeer, compleet met een sitar speler en boeddha lounge DJ. In de gang die alle ruimtes met elkaar verbond en ingericht met gigantische zuurstokken en compleet voorzien van graszoden, stonden de 'doe-activiteiten'. Een gigantisch slotconcert als finale kijkt men nog steeds terug op een fantasievolle avond!



EVENEMENT

The only way is up!

Opdrachtgever Nashuatec

Soort kick off

Doel motiveer en stimuleer de medewerkers naar een hoger level om zo de uiteindelijke top te bereiken.

Doelgroep salesmedewerkers

Aantal bezoekers 400

Impressie

Na een aantal meetings in chique hotels werden de salesmedewerkers dit keer ontvangen in de prachtige omgeving van de Ardennen, dus gewoon midden in de natuur. Een mooi contrast. Het startschot van het drie jaren plan werd gegeven in dit speciaal voor Nashuatec ontwikkelde basecamp te Dinant. Na de diverse presentaties en lunch moest men zien te 'overleven' d.m.v het uitvoeren van spectaculaire en grensverleggende opdrachten. Deze waren o.a.; verse vis vangen met je handen vanuit een kano, tenten opzetten, vuur maken, slaappleatsen creëren en de ingrediënten voor het diner verzamelen die wij in bomen hadden gehangen en aan rotsen hadden bevestigd. Alle individuele opdrachten samen resulteerden in fantastisch evenement waar iedereen samen aan had gewerkt. Het knallende feest, compleet met een illegaal 'frietkotje' verstopt achter de tent werd de ultieme beloning aan het einde van deze tweedaagse meeting. Terugkijkend was dit een evenement waarbij de doelstelling; de top te bereiken ruimschoots werd gehaald.

