



Vrouwen over de branche

HAANTJESGEDRAG **VERSUS** KIPPETJESMENTALITEIT?

Door > Ellen van Ree Fotografie > Fred Tigelaar



Naam > Petra Ouëndag
Functie > managing director
Werkzaam bij > Stage Events sinds 2004
Huidige functie gekregen vanwege > splitsing bedrijf Wentink Events
Vorige werkgever > Wentink Events
Werkte in de functie van > manager operations
Opgestapt, want > zie hiervoor
Leukste aan de evenementenbranche > samen met de opdrachtgever een mooi concept bedenken en uitvoeren. Met een team, met verschillende karakters, naar een eindresultaat werken
Meest irritante/frustrerende > de branche is zo blasé en de enorme kwaliteitsverschillen

Naam > Nicole Scheffers
Functie > hoofd sales
Werkzaam bij > De Efteling BV sinds 1998
Huidige functie gekregen vanwege > hard werken, eerlijkheid, scoren, hoofd boven maïsveld uitsteken
Vorige werkgever > Albron Catering
Werkte in de functie van > coördinator
Opgestapt, want > fusie, dus tijd voor iets anders
Leukste aan de evenementenbranche > de dynamiek, de leuke contacten, de vrolijkheid
Meest irritante/frustrerende > de onderwaardering van de branche

De eventbabes versus de business bitches? Hoe sterk is eigenlijk de female touch in de branche? Hebben vrouwen veel in de melk te brokkelen? Zijn ze echt creatiever in concepten en beschikken ze over meer empathisch vermogen op de werkvloer? Waarom blijft het percentage leidinggevenden achter? Kloppen gangbare clichés, treurigstemmende vooroordelen, vastgeroeste rolmodellen? Prangende vragen aan acht kittige vrouwen, allen in charge binnen hun discipline, die stuk voor stuk hun mannetje staan in de branche. Hoogste tijd voor een rondetafel meeting. Gespreksstof te over. Tijd niet...

Zoenuh! Bij aankomst op deze middag in The Harbour in Zeewolde is één ding overduidelijk. Velen kennen elkaar en hebben voorafgaand aan dit mini event telefonisch contact gehad over, ja natuurlijk, wat trek jij aan? Allemaal leuk en aardig, een middag koeterwalen over de branche, maar er is wel een fotograaf aanwezig. Voor deze paar uurtjes, die niet geheel volgens tijdschema verlopen, maar heerlijk uitlopen (dat is vrouw eigen; daarmee is haar flexibele mentaliteit getest), zijn acht vrouwen uitgenodigd. De een in loondienst, de ander zelfstandig ondernemer. Cateraars, locaties, evenementenbureaus, eventmanagers. Lekker divers. Allemaal gepokt en gemazeld in Het Vak. Locatiegastvrouw Anne-Mieke van den Hoeven zet er de vaart in. Kort welkomst voorstelrondje, de lunch met zalige romige aspergesoep en dik-belegde ciabatta's volgt rap, snel een rondleiding door alle zalen en meetingrooms van haar congres- en event center ('Mooie meid, beetje nautisch, Ralph Lauren stijl, gaaf!') en op naar het The Opera House, met op het podium, voor de achterwand met sterrenlichtjes doek, dus met flatteus fotografielicht: de ovale conversatietafel. De gespreksonderwerpen tijdens deze krappe ander-

half uur vliegen over tafel. De hete hangijzers en stellingen over vrouwen in de evenementenbranche. Help, halen we de vragenlijst wel?

Dus... plok plok tegen het waterglas. Ladies, off we go!

Ellen: 'Er zijn meer vrouwen (80%) dan mannen (20%) werkzaam in deze branche. Waarom? Hoe zit dat? Hoe komt dat?'
Kim: 'Berusten die cijfers op waarheid?'
Zoë: 'Je kunt de radio niet aanzetten deze laatste weken, het gaat er alleen maar over.'
Petra: 'Tachtig procent zou kunnen. Maar dat gaat dan over vrouwen die helemaal niet aan de top werken, die zitten daar ver onder. Kwamen ze er maar.'
Anne-Mieke: 'In zijn algemeenheid dacht ik altijd: dit vak is een typische vrouwenaangelegenheid. Als je om je heen kijkt, zie je vaak inderdaad wel dezelfde vrouwen. Maar op een totaal evenement dan denk ik nog steeds 20 procent vrouwen, 80 procent kerels.'
Petra: 'Juist. Dus je mond opentrekken en in de bladen staan, dat bedoel je meer waarschijnlijk.'
Ellen: 'Dat komt later aan bod.'
Mirjam: 'Vooral op sales zitten veel vrouwen, volgens mij. Maar als je naar operaties gaat kijken, dan zijn dat net even meer mannen.'
Sheila: 'Nou bij ons is het fifty, fifty. Het maakt niet uit. Wel zo leuk die mix!'
Petra: 'Wij hebben net een selectie gehad voor een commercieel manager. Alléén maar mannen cv's.'
Sheila: 'Het kan wel zo zijn dat er op sales- en marketinggebied alleen maar mannen in het vak zitten, maar ik krijg alleen maar weer vrouwen. >



Naam > Sheila Verhoeven
Functie > managing director
Werkzaam bij > PartyPeople sinds 2001
Huidige functie gekregen vanwege > organisatietalent
Vorige werkgever > Vip Events
Werkte in de functie van > sales/event manager
Opgestapt, want > kon mezelf niet ontplooiën, out-of-the-box denken werd beperkt
Leukste aan de evenementenbranche > variatie en creativiteit
Meest irritante/frustrerende > beperkingen als 'kan niet', onrechtvaardigheid, en hokjesgeest

Naam > Mirjam Danko
Functie > event coördinator
Werkzaam bij > Renault Nederland NV sinds 1999
Huidige functie gekregen vanwege > organisatievermogen en assertiviteit
Vorige werkgever > Hyundai
Werkte in de functie van > product trainer/organisator
Opgestapt, want > het hart ligt toch bij de organisatie van events en feesten
Leukste aan de evenementenbranche > de afwisseling en uitdaging
Meest irritante/frustrerende > last minute veranderingen en te veel bemoeizuchtige afdelingen

Naam > Zoë Smit Verloop
Functie > directeur/eigenaar
Werkzaam bij > De Laurier sinds 1990
Leukste aan de evenementenbranche > het verzorgende en het afwisselende
Meest irritante/frustrerende > als budget en realiteit veel te ver uit elkaar liggen

En als er bij sollicitaties dan een of twee mannen tussen zitten die zo nodig het vak in willen, blijken ze wel heel graag te willen, maar niet geschikt te zijn.'

Nicole: 'Toen mijn vorige (fulltime) functie vacant was, kwamen er meer vrouwen op af dan mannen. En dat was ook een commerciële functie. Volgens mij is het dus gewoon allemaal toeval.'

Mirjam: 'Parttime of fulltime werken heeft er ook mee te maken. In deze branche is veel uren draaien in combinatie met een gezin met kleine kinderen knap lastig voor vrouwen. Maar wie regelt dat? In de regel toch de vrouw.'

Anne-Mieke: 'Vrouwen zijn duizendpoten.'

Zoë: 'Wij vrouwen etaleren ook dat wij veel dingen tegelijkertijd kunnen doen.'

Ellen: 'Er zijn in de evenementenbranche weinig vrouwelijke directeuren, c.q. eigenaren. Daarentegen zijn er veel vrouwen in lagere functies: projectmanager, assistent sales manager, administratief. Mannen pronken hoog in de hiërarchische boom, vrouwen bungelen ver daaronder. Waarom stoten vrouwen niet door naar de top?'

Arina: 'Vrouwen kiezen meer voor zekerheid.'

Mirjam: 'Misschien hebben mannen een grotere ambitiedrive?'

Petra: 'Er hoeft niet veel verschil in te zitten. Ik ben nu voor mijn baas een bedrijf aan het opzetten. Het verantwoordelijkheidsgevoel is er toch wel en heel sterk ook. Ik zie geen groot verschil met werken voor een loonstrookje of voor jezelf.'

Anne-Mieke: 'Ik heb er hele discussies over gehad, insiders kennen mijn passie, mijn gedrevenheid. Nou: nooit ga ik een eigen zaak beginnen. Ik heb het allemaal gezien en meegemaakt, de middelen waren er, maar ik wil niets

voor mezelf. Heeft niks met bescheidenheid te maken.'

Zoë: 'Volgens mij heeft iedereen aan tafel de capaciteiten en de kracht om voor zichzelf te beginnen.'

Petra: 'Een open deur misschien, maar de weg naar de top is voor vrouwen veel zwaarder. Als je als vrouw ergens zakelijk op in gaat, ben je al snel een bitch. Daar moet je tegen kunnen, anders ben je misschien niet geschikt om op een hoge functie te zitten.'

Petra: 'Hebben jullie ervaring met een man in dienst die ondergeschikt moet werken aan jou als baas?'

Sheila: 'Daar heb ik absoluut last van gehad. Ik had een mannelijke werknemer in dienst, die alles wat ik deed, slecht vond. En toen hij eenmaal wegging, werd ik zijn beste vriendin.'

Petra: 'Mannen voelen zich verantwoordelijk voor het gezin. Daarom zijn zij bezig met hogerop komen, job hopen, voor zichzelf beginnen. Voor mannen is hun baan het belangrijkste.'

Arina: 'Vrouwen zijn loyaler, blijven langer bij een baas hangen.'

Ellen: 'Wat vinden jullie van de volgende stelling: mannen bedenken wildere ideeën, denken groter en nemen meer risico's (ook met geld) in het bedenken van concepten, en laten de uitvoering en details graag aan anderen over. Vrouwen hebben oog en oor voor de wensen van de klant en zijn betere organisatoren. En zijn creatiever. Mannen vergeten de details, die ze overigens wel beloofd hebben...'

Anne-Mieke: 'Hoe vaak is het niet gebeurd dat tijdens een bezoek aan een klant er van alles wordt beloofd, terwijl ik denk: man, dat kun je niet >



Naam > Arina Rengelink
Functie > eventmanager
Werkzaam bij > ICT Automatisering NV
sinds 1987
Huidige functie gekregen vanwege > door-
groeien in de organisatie
Vorige werkgever > Fairey Arlon
Werkte in de functie van > sales assistant
Opgestapt, want > ontplooiingsmogelijkheden nihil
Leukste aan de evenementenbranche >
creativiteit kwijt kunnen, uitdagende concepten
ontwikkelen
Meest irritante/frustrerende > de 'niet mee-
werkende' partijen die zelf niet inzien wat ze aan
het doen zijn

Naam > Kim Borrel
Functie > alles organiseren aan de voor- en
achterkant van evenementen
Werkzaam bij > De Borrelfabriek sinds 2004
Huidige functie gekregen vanwege > duty was
calling. Logisch gevolg
Vorige werkgever > Icemedia
Werkte in de functie van > accountmanager
Benelux
Opgestapt, want > wil graag werken met passie,
bezieling en 200% inzet
Leukste aan de evenementenbranche > de
afwisseling
Meest irritante/frustrerende > mensen die
standaard 'nee' zeggen, inflexibele toeleveranciers

Naam > Anne-Mieke van den Hoeven
Functie > director sales & marketing
Werkzaam bij > The Harbour Congress & Event
Center en Golden Tulip de Beyaerd sinds 2007
Huidige functie gekregen vanwege > jarenlange
sales en marketing ervaring in een combinatie-
functie voor zowel eventlocaties als de hotellerie
Vorige werkgever > Eventex BV
Werkte in de functie van > commercieel manager
Opgestapt, want > dat bleek totaal niet bij Anne-
Mieke te passen
Leukste aan de evenementenbranche > de
dagelijkse (hectische) afwisseling
Meest irritante/frustrerende > mensen die na
het organiseren van hun eerste event meteen
denken de wijsheid in pacht te hebben en jou
gaan vertellen hoe de evenementenwereld er
dan wel uitziet

waarmaken! Eenmaal buiten hoor je dan de luchtige opmerking: 'dat regel jij zeker wel!'

Arina: 'Mannen zijn meer met het eindresultaat bezig. Wij zijn van het slag dat de uitvoering perfect wil doen.'

Zoë: 'Of vrouwen creatiever zijn, weet ik niet. Wel weet ik dat mannen details vergeten, hoewel ze zich daar niet eens bewust van zijn.'

Kim: 'Mannen zijn met 80 procent tevreden, vrouwen willen 120 procent, hoewel dat niet te realiseren is.'

Nicole: 'Vrouwen zitten vaak veel meer in het evenement, hebben Finger-spitzengevoel, zien alles.'

Petra: 'De klant vraagt om rood. Een man zegt: Rood? Komt voor elkaar!' Een vrouw vraagt: bordeauxrood, lichtrood, donkerrood?'

Dan is onze tijd is bijna om. En er staan nog zoveel kwesties op de agenda. Kort en bondig dan nog even een stelling.

Ellen: 'Mannen beseffen beter dat netwerken beter voor je carrière is en het bedrijfsresultaat. Je struikelt op bijeenkomsten over de pakken.'

Anne-Mieke: 'Ja en nagenoeg altijd dezelfde koppen. Ik loop ook beroeps-
matig het een en ander af. Maar dan kijk je in de vakbladen...'

Sheila: Het heeft met vriendjespolitiek te maken. Vroeger stond er bij een foto: Sheila, voorheen De Efteling, nu VIP Events. Terwijl ik al een jaar weg was bij De Efteling. Het gaat ze om de naam.'

Ellen: 'Haantjesgedrag versus kippetjesmentaliteit?'

Arina: 'Mannen vliegen er gelijk in, vrouwen leunen achterover.'

Petra: 'Het leukste is tijdens het technisch gesprek. Dan kan er wel eens een sfeer zijn van 'Ach Petra, leuk, zo'n blond meisje, laat maar lullen'. Dan zeg ik: 'de trussen moeten twee meter naar achteren'. Die gezichten dan!'

Zoë: 'Haantjesgedrag is doodnormaal in deze branche. Hoewel de operationelen dat niet zo sterk hebben als de commerciëlen.'

Onze bloedsuikerspiegel wordt halverwege het gesprek opgekrikt met een High Tea en na afloop van al het gerebel en gekwebbel wacht een enerverende verrassing. We gaan met een schitterende sloep scheuren over het water, (want The Harbour ligt direct aan het Veluwemeer), champagne nippend en tapas happend. Na afloop van dit avontuur gaan nog wat wijnflessen open, en wordt het informeler kleppen op de kade. Hier worden dealtjes gesloten en ervaringen gedeeld. Cateraar bij cateraar, eventmanagers bij elkaar, locaties en bureaus bij elkaar...Met de vrouwenpower zit het wel snor. ☘